

MỤC LỤC

- Nguyễn Ngọc Thức*, Trần Thanh Quang**
ẢNH HƯỞNG CỦA HOẠT ĐỘNG MARKETING TRÊN MẠNG XÃ HỘI ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH THƯƠNG HIỆU VÀ TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU CÀ PHÊ NỔI TIẾNG TẠI VIỆT NAM 3-17
- Nguyễn Thị Kiều Nga*, Vũ Trọng Hiền**
TÁC ĐỘNG CỦA THANH KHOẢN CỔ PHIẾU ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM 18-27
- Nguyễn Quang Vinh*, Hồ Thị Mỹ Duyên**
CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ CAM KẾT GẮN BÓ VỚI TỔ CHỨC CỦA CÁN BỘ, CÔNG CHỨC TẠI ỦY BAN NHÂN DÂN CÁC PHƯỜNG THUỘC QUẬN 12 THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 28-37
- Nguyễn Thị Thủy*, Phạm Việt Hùng**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỔI MỚI MÔ HÌNH KINH DOANH CỦA CÁC CÔNG TY DU LỊCH VỪA VÀ NHỎ: GÓC NHÌN TỪ CÁC DOANH NGHIỆP TP. HỒ CHÍ MINH 38-47
- Vũ Thị Mai Chi**
HÀNH VI TIÊU DÙNG THỰC PHẨM HỮU CƠ CỦA THƯƠNG HIỆU CHÂU ÂU TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM – ỨNG DỤNG MÔ HÌNH HOWARD SHETH VÀ THUYẾT HÀNH ĐỘNG HỢP LÝ: NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH THƯƠNG HIỆU DAVERT 48-61
- Phạm Ngọc Khanh*, Ngô Anh Cường**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TỰ CHỦ TÀI CHÍNH CỦA CÁC TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG LẬP THUỘC BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN TẠI VIỆT NAM 62-78
- Nguyễn Thị Thu Hà*, Huỳnh Tấn Dũng**
THE MODERATING ROLE OF FIRM SIZE AND FIRM AGE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND FUTURE FIRM PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM 79-90
- Đặng Hữu Phúc*, Nhâm Thành Chung**
TÁC ĐỘNG CỦA LÃNH ĐẠO CHUYÊN ĐỔI ĐẾN HÀNH VI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA NHÂN VIÊN: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA BẦU KHÔNG KHÍ ĐỔI MỚI VÀ VAI TRÒ ĐIỀU TIẾT CỦA TRAO QUYỀN TÂM LÝ 91-103

- 9 **Nguyễn Việt Bằng, Nguyễn Hạnh Phúc*, Võ Tấn Duy, Võ Thị Thu Hiền, Trần Trịnh Thanh Trúc, Nguyễn Tuyết Minh**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DEEP-LEARNING CHATBOT ĐỀ MUA SẴM TRỰC TUYẾN TẠI VIỆT NAM 104-117
- 10 **Nguyễn Ngọc Khánh Dung**
KHOẢNG CÁCH KỶ VỌNG KIỂM TOÁN HỢP LÝ VÀ VAI TRÒ CỦA ĐÀO TẠO 118-129
- 11 **Trần Việt Anh, Bùi Thành Khoa***
NGHIÊN CỨU Ý ĐỊNH CHIA SẺ TRI THỨC CỦA GIÁNG VIÊN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 130-138
- 12 **Nguyễn Thị Thu Hoàn*, Lê Hoàng Phương, Trần Thị Quỳnh Hương, Nguyễn Thị Ngọc Bích, Nguyễn Thị Thúy Hạnh**
CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VẬN DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ TRONG ĐÀO TẠO KẾ TOÁN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 139-154
- 13 **Lê Thanh Nam*, Nguyễn Ngọc Hiền**
MỞ RỘNG LÝ THUYẾT HÀNH VI CÓ KẾ HOẠCH ĐỂ GIẢI THÍCH Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ TAXI ĐIỆN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 155-170
- 14 **Huỳnh Quang Minh*, Nguyễn Thị Ngọc Trinh**
NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG Ý KIẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG CHỦ CHỐT (KOCs) ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG QUA SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE CỦA THẾ HỆ GEN Z TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 171-183