

MỤC LỤC

- 1 **Nguyễn Văn Thanh Trường, Tô Huỳnh Tuyết Mai**
NHỮNG NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN TRUYỀN MIỆNG CỦA KHÁCH HÀNG TRONG LĨNH VỰC NHÀ HÀNG TIỆC CƯỚI 3-15
- 2 **Bùi Văn Quang**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH HỢP TÁC CỦA NÔNG DÂN TRONG VIỆC TRỒNG RAU AN TOÀN 16-25
- 3 **Phạm Xuân Giang, Nguyễn Thị Thu Hằng**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA BẢO HIỂM NHÂN THỌ CỦA NGƯỜI DÂN: TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU TẠI QUẬN GÒ VẤP, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 26-38
- 4 **Nguyễn Ngọc Long, Nguyễn Ngọc Lâm**
CÁC YẾU TỐ CÔNG BẰNG TỔ CHỨC VÀ SỰ XÂM PHẠM ĐẾN ĐỜI SỐNG CÁ NHÂN CỦA CÔNG VIÊN TÁC ĐỘNG LÊN Ý ĐỊNH NGHỈ VIỆC CỦA CÔNG NHÂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 39-56
- 5 **Nguyễn Ngọc Thúc, Nguyễn Thị Phương Trinh**
CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH LỰA CHỌN HOMESTAY LÀM NƠI LƯU TRÚ KHI ĐI DU LỊCH CỦA NGƯỜI DÂN TP.HCM 57-66
- 6 **Nguyễn Thành Long**
PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI GẮN VỚI VĂN HÓA KHMER TẠI KHU VỰC ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG 67-76
- 7 **Huỳnh Nguyễn Tường An, Đàm Trí Cường, Phan Hồng Hải**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA GẠO HỮU CƠ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH 77-88
- 8 **Nguyễn Viết Bằng, Văn Đức Chi Vũ**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG VÀ LÒNG TRUNG THÀNH CỦA NHÂN VIÊN: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CÁC DOANH NGHIỆP TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 89-104
- 09 **Hoàng Trọng Bình**
ẢNH HƯỞNG CỦA GIỚI TÍNH CEO LÊN KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM 105-114
- 10 **Mai Văn Nhiều**
TÁC ĐỘNG CỦA LIÊN KẾT VÙNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA DOANH NGHIỆP FDI TẠI LONG AN: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA MARKETING ĐỊA PHƯƠNG 115-124

- 11 **Trương Hoàng Vũ**
Ý ĐỊNH THÂM LẠY ĐIỀM ĐẾN: PHÁT TRIỂN THANG ĐO LƯỜNG VÀ KIỂM ĐỊNH VỀ DU LỊCH SINH THÁI CỘNG ĐỒNG VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG 125-137
- 12 **Nguyễn Ngọc Hiền**
CÁC YẾU TỐ NGĂN CẢN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG KINH TẾ CHIA SẺ TẠI VIỆT NAM 138-151
- 13 **Dương Thị Ánh Tiên**
MỐI QUAN HỆ NHÂN QUẢ GIỮA LỢI NHUẬN VÀ RỦI RO CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM 152-169
- 14 **Hồ Thị Vân Anh, Phạm Tú Anh**
TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU KINH TẾ TUẦN HOÀN 170-182
- 15 **Đỗ Thị Mỹ, Nguyễn Thị Thu Hiền**
ẢNH HƯỞNG CỦA THÔNG TIN KẾ TOÁN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐẾN GIÁ CỔ PHIẾU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM 183-188
- 16 **Nguyễn Ngọc Khánh Dung**
CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH: CƠ SỞ ĐỂ ĐÁNH GIÁ THÀNH QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC NGÂN HÀNG VIỆT NAM 189-197
- 17 **Lê Thị Thanh Mỹ, Lê Thị Thanh Nhật**
ẢNH HƯỞNG CỦA VỐN HOẠT ĐỘNG THUẦN ĐẾN KHẢ NĂNG SINH LỜI CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NGÀNH XÂY DỰNG NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM 198-205