

MỤC LỤC

- 1 **Huỳnh Quang Minh**
CÁC NHÂN TỐ CHỦ YẾU ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH CỦA KHÁCH HÀNG TRONG VIỆC LỰA CHỌN NGÂN HÀNG ĐỀ GỬI TIỀN TIẾT KIỆM (NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM VỀ NGÂN HÀNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH) 3-15
- 2 **Nguyễn Thị Ngân, Bùi Huy Khôi**
CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA DOANH NGHIỆP FDI ĐỐI VỚI CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ KHU CÔNG NGHIỆP TẠI VIỆT NAM 16-23
- 3 **Lê Thị Kim Hoa, Hà Trọng Quang**
NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP 24-32
- 4 **Ngô Xuân Niệm, Bùi Văn Quang**
NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẮM TRỰC TUYẾN TRÊN FACEBOOK CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 33-42
- 5 **Mai Thanh Hùng, Đặng Trung Kiên**
CÁC YẾU TỐ TRONG THỰC TIỄN QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC ẢNH HƯỞNG ĐẾN CAM KẾT TÌNH CẢM CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – SATRA 43-51
- 6 **Nguyễn Thị Vân**
TÁC ĐỘNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP ĐẾN HÀNH VI MUA CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 52-61
- 7 **Trần Ngọc Hùng**
GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THÔNG TIN KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM 62-72
- 8 **Quách Nguyễn Ân Điền**
GIÁ CHUYỂN NHƯỢNG – NHẬN DIỆN NHỮNG NGUY CƠ THÁCH THỨC VÀ PHẢN ỨNG CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG KỶ NGUYÊN HỘI NHẬP TOÀN CẦU 73-79
- 9 **Huỳnh Tấn Dũng, Lê Thị Hải Bình, Hoàng Đình Vui, Trần Thứ Ba**
ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG GIẢNG DẠY CỦA GIÁNG VIÊN KHỐI KINH TẾ TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH – BẰNG CHỨNG PHỤC VỤ KIỂM ĐỊNH AUN 80-87

- 10 **Trần Duy Vũ Ngọc Lan, Quách Minh Ngọc, Nguyễn Huỳnh Diễm Hương**
NGUỒN NHÂN LỰC HOẠT ĐỘNG TRONG CÁC TỔ CHỨC TRUNG 88-92
GIAN – CHUỖI CUNG ỨNG THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA VIỆT NAM
TRONG GIAI ĐOẠN CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0
- 11 **Lương Đức Thuận, Trương Thị Thu Hương**
YẾU TỐ TỔ CHỨC VÀ CHẤT LƯỢNG HỆ THỐNG THÔNG TIN KẾ 93-101
TOÁN – BẢNG CHỨNG TỪ VIỆT NAM
- 12 **Nguyễn Thị Mỹ Phượng**
HỆ THỐNG CHỈ SỐ CẢNH BÁO SỚM KHỦNG HOẢNG TIỀN TỆ VÀ 102-118
KHỦNG HOẢNG NGÂN HÀNG TẠI VIỆT NAM
- 13 **Nguyễn Kim Chi**
NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HỆ SỐ AN TOÀN VỐN 119-128
TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM ĐƯỢC NGÂN
HÀNG NHÀ NƯỚC CHỈ ĐỊNH THÍ ĐIỂM THỰC HIỆN BASEL II
- 14 **Nguyễn Thị Thúy Hạnh**
CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN LỢI NHUẬN CỦA NGÂN HÀNG 129-134
THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM
- 15 **Đỗ Khoa Thúy Kha, Huỳnh Ngọc Châu**
ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐẠI HỌC CẤP CƠ SỞ GIÁO 135-141
DỤC THEO TIÊU CHUẨN AUN – QA Ở TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG
NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH – THỜI CƠ, THÁCH THỨC VÀ
CÁC GIẢI PHÁP