

MỤC LỤC

- 1 **Nguyễn Ngọc Hiền**
Ý ĐỊNH MUA VÀ SẴN SÀNG TRẢ GIÁ CAO CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI THỰC PHẨM HỮU CƠ: ỨNG DỤNG MÔ HÌNH HỒI QUY LOGISTICS 3-13
- 2 **Bùi Thành Khoa, Trần Thị Huế Chi, Mai Thanh Hùng, Vũ Thị Mai Chi**
Ý ĐỊNH SỬ DỤNG ỨNG DỤNG DI ĐỘNG ĐỂ LỰA CHỌN CÁC DỊCH VỤ KHI DU LỊCH CỦA GIỚI TRẺ TRONG THỜI KỶ CHUYỂN ĐỔI SỐ 14-23
- 3 **Nguyễn Minh Tuấn, Đỗ Viễn Châu**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ CỦA DOANH NGHIỆP TẠI CHI CỤC THUẾ QUẬN TÂN PHÚ – TP.HCM 24-33
- 4 **Lê Thị Kim Hoa, Đoàn Thành Long, Võ Anh Kiệt**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN ĐỐI VỚI CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM – CHI NHÁNH BÌNH PHƯỚC 34-44
- 5 **Đàm Trí Cường, Nguyễn Thành Long, Nguyễn Ngọc Long, Bùi Văn Quang**
MỐI QUAN HỆ GIỮA CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ, SỰ HÀI LÒNG KHÁCH HÀNG VÀ LÒNG TRUNG THÀNH KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI CỬA HÀNG TIỆN LỢI TẠI TP. HỒ CHÍ MINH 45-54
- 6 **Lê Nam Hải, Phan Thị Trúc Mai**
NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG ỨNG DỤNG GIAO THỨC ĂN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG 55-65
- 7 **Mai Thanh Hùng, Đặng Trung Kiên**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA NHÂN VIÊN ĐỐI VỚI CÔNG TY TNHH ĐIỆN THÀNH VINH 66-79
- 8 **Trần Ngọc Hùng, Nguyễn Thị Thúy Hạnh**
VẬN DỤNG KẾ TOÁN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI TRONG CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT VIỆT NAM: RÀO CẢN VÀ GIẢI PHÁP 80-90
- 9 **Hồ Thị Vân Anh, Phạm Tú Anh**
VAI TRÒ CỦA BIG DATA TRONG LĨNH VỰC KẾ TOÁN 91-98
- 10 **Võ Văn Nhị, Nguyễn Thị Huyền Trâm**
CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ÁP DỤNG PHƯƠNG PHÁP KẾ TOÁN QUẢN TRỊ CHI PHÍ TẠI CÁC DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA Ở VIỆT NAM 99-107

- 11 **Trần Ngọc Hùng**
XÂY DỰNG BỘ CHỈ SỐ CHO THỂ ĐIỂM PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG – NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HCM 108-122
- 12 **Cao Thị Cẩm Vân, Nguyễn Việt Phương**
NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ TỰ CHỦ TÀI CHÍNH CỦA CÁC ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP CÔNG LẬP Y TẾ TRÊN ĐỊA BÀN TP HỒ CHÍ MINH 123-138
- 13 **Huỳnh Tấn Dũng, Huỳnh Thị Thanh Thảo**
CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC VẬN DỤNG KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI TỈNH BÌNH DƯƠNG 139-148
- 14 **Nguyễn Thị Lệ Hằng, Lê Thị Hoa Đào**
SỰ HỮU HIỆU CỦA HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ: TRƯỜNG HỢP THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH BẢO HIỂM THẤT NGHIỆP TẠI BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH BÌNH ĐỊNH 149-157
- 15 **Phạm Ngọc Vân**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ CỔ PHIẾU CỦA NHỮNG DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM 158-167
- 16 **Nguyễn Thị Mỹ Phượng**
CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HIỆU QUẢ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM 168-179
- 17 **Tandung Huynh, Huyhanh Huynh, Le Thi Hai Binh**
INNOVATING CONTENT AND METHODOLOGY OF MANAGEMENT ACCOUNTING EDUCATION IN VIETNAMESE UNIVERSITIES FOR MEETING INTERNATIONAL INTEGRATION 180-188
- 18 **Nguyễn Văn Thanh Trường**
THE FACTORS EFFECT ON BRAND EQUITY IN HIGHER EDUCATION 189-199