

MỤC LỤC

- 1 **Đoàn Thị Thùy Anh, Hồ Thị Mỹ Giang, Nguyễn Thị YẾN Nguyễn, Nguyễn Thị Phương Thảo, Lê Thị Ngọc Tuyền** 5-18
NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SAI SÓT TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA
- 2 **Nguyễn Thị Mỹ Phượng, Đặng Thị Trường Giang** 19-30
TÁC ĐỘNG CỦA ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ ĐẾN HIỆU QUẢ CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM
- 3 **Nguyễn Văn Sơn, Nguyễn Thị Trúc Ngân, Nguyễn Thành Long** 31-42
NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ MOMO KHI MUA SẴM TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP HCM
- 4 **Bùi Thành Khoa, Hồ Nhật Anh, Nguyễn Minh Lý, Nguyễn Xuân Trường** 43-53
ẢNH HƯỞNG CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK ĐẾN THÁI ĐỘ MUA HÀNG TRỰC TUYẾN CỦA GIỚI TRẺ TRONG THỜI KỶ CHUYỂN ĐỔI SỐ
- 5 **Huỳnh Thị Kim Loan, Nguyễn Ngọc Hiền** 54-65
NHỮNG YẾU TỐ THỨC ĐÁY VÀ KÌM HẴM Ý ĐỊNH MUA THỰC PHẨM HỮU CƠ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
- 6 **Lùng Thị Kiều Oanh*, Lê Thị Hồng Ngọc, Phan Thị Mỹ Dung, Lê Thị Hậu, Nguyễn Thị Bích Hồng, Hà Minh Quân** 66-76
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG MARKETING 4.0 TẠI DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
- 7 **Nguyễn Tấn Lợi, Lê Hoàng Việt Phương, Nguyễn Thị Hương Ly** 77-89
NGHIÊN CỨU MỐI QUAN HỆ GIỮA NỘI DUNG TỰ TẠO CỦA CÔNG TY, SỰ ĐỒNG CẢM, NỘI DUNG TỰ TẠO CỦA NGƯỜI DÙNG VÀ GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU
- 8 **Trần Thu Thảo, Trần Khánh Linh** 90-105
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA XE MÁY ĐIỆN VINFAST CỦA NGƯỜI DÂN TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM
- 9 **Phạm Xuân Giang, Huỳnh Nguyễn Bảo Ngọc** 106-119
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA DU KHÁCH NỘI ĐỊA ĐỐI VỚI ĐIỂM ĐẾN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SAU ĐỢT MỘT ĐẠI DỊCH COVID-19

- 10 **Nguyễn Quốc Cường, Võ Thị Xuân Quỳnh, Nguyễn Anh Phúc**
TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU LÊN ĐẾN Ý ĐỊNH MUA CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH. 120-133
- 11 **Đỗ Thị Thuý Hiền, Nguyễn Thành Long, Phạm Ngọc Kim Khánh**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THAM GIA CHẠY GRAB BIKE CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM 134-148
- 12 **Bùi Thành Khoa, Võ Thị Thảo Uyên, Nguyễn Thị Trang Oanh, Đặng Cửu Hạnh Dung**
LÒNG TRUNG THÀNH KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI HÀNG NỘI ĐỊA TRÊN THỊ TRƯỜNG ĐIỆN TỬ TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19 149-159
- 13 **Nguyễn Thị Kiều Trang, Nguyễn Thành Long, Phạm Ngọc Kim Khánh**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG ỨNG DỤNG BAEMIN ĐỂ MUA THỨC ĂN CỦA KHÁCH HÀNG Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 160-170
- 14 **Trịnh Đào Vân Anh, Nguyễn Ngọc Hiền**
MỐI QUAN HỆ GIỮA DANH TIẾNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC, TÍNH CÁCH THƯƠNG HIỆU, GẮN KẾT THƯƠNG HIỆU VÀ LÒNG TRUNG THÀNH CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 171-183
- 15 **Đỗ Thị Long, Nguyễn Đình Chiểu, Hồ Lương Thương**
THÂM ĐỊNH QUY TRÌNH PHÂN TÍCH ARSENIC VÔ CƠ VÀ ARSENIC HỮU CƠ TRONG NƯỚC MẮM BẰNG PHƯƠNG PHÁP QUANG PHỔ HẤP THU NGUYÊN TỬ VỚI KỸ THUẬT TẠO HYDRIDE 184-192
- 16 **Trần Thị Diệu Thuần**
NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC CHẤT TẠO PHỨC ĐẾN KHẢ NĂNG SINH TRƯỞNG VÀ TÍCH LŨY ION KIM LOẠI Pb²⁺ CỦA RAU MẦM CẢI BÓ XÔI 193-200
- 17 **Trịnh Thị Thùy Dương, Nguyễn Thu Trang, Nguyễn Thị Minh Nguyệt**
ẢNH HƯỞNG CỦA XƠ CAM QUÝT ĐẾN TÍNH CHẤT CẤU TRÚC, VẬT LÝ CỦA KEM LẠNH KHÔNG SỮA TỪ DỊCH ĐẬU NGŨ, SỮA DỪA VÀ KHOAI LANG TÍM 201-212
- 18 **Trần Thảo Quỳnh Ngân, Phạm Hải Định, Nguyễn Đăng Nam**
CELLULOSE PHỦ NICKEL ỨNG DỤNG CHO QUÁ TRÌNH OXI HÓA ĐIỆN HÓA ETHANOL 213-219
- 19 **Phạm Thị Oanh, Đào Thị Nguyệt Ánh, Đỗ Thị Thìn, Lý Thanh Bình, Nguyễn Thị Ngọc Điệp**
ĐÁNH GIÁ CỦA GIÁNG VIÊN VỀ HIỆU QUẢ GIẢNG DẠY ONLINE TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HỒ CHÍ MINH 220-234

- 20 **Lê Thanh Hòa, Đặng Thị Minh Phượng** 235-246
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ DẠY VÀ HỌC TRỰC
TUYẾN CÁC MÔN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
- 21 **Trương Ngọc Lân** 247-256
LÝ THUYẾT HÀNH ĐỘNG TƯƠNG GIAO CỦA HABERMAS VÀ GIÁ TRỊ
CỦA NÓ TRONG LĨNH VỰC TRUYỀN THÔNG TRÊN THẾ GIỚI HIỆN
NAY
- 22 **Trần Thị Minh Khoa, Nguyễn Cao Anh Minh, Nguyễn Thị Hậu** 257-267
ỨNG DỤNG IOT TRONG HỆ THỐNG QUẢN LÝ VÀ GIÁM SÁT NGÔI
NHÀ THÔNG MINH THEO THỜI GIAN THỰC
- 23 **Tôn Long Phước, Đỗ Anh Bôn, Tạ Minh Hiếu** 269-283
AcadIUH: CÔNG CỤ HỖ TRỢ SINH VIÊN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG
NGHIỆP TP.HCM
- 24 **Tạ Duy Công Chiến** 284-291
AN APPROACH TO EXTENDING QUERY SENTENCE FOR SEMANTIC
ORIENTED SEARCH ON KNOWLEDGE GRAPH
- 25 **Huỳnh Ngọc Thái, Hoàng Công Rô, Trần Trung Kiên, Lê Văn Hoài** 292-302
ANALYSIS OF RIGID AND FLEXIBLE DYNAMICS OF A SPACE-
SLIDER-CRANK MECHANISM BASED ON FINITE ELEMENT METHOD

