

## MỤC LỤC

1	<b>Cao Thi Cam Van, Vu Thi Luyen, Nguyen Hoang Thanh</b> CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN ĐỘNG LỰC HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN CHUYÊN NGÀNH KẾ TOÁN KIỂM TOÁN – NGHIÊN CỨU TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM	3-20
2	<b>Hồ Thị Vân Anh, Phạm Tú Anh</b> TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀ NGHỀ KẾ TOÁN TRONG CUỘC CÁCH MẠNG 4.0	21-31
3	<b>Nguyễn Thị Thu Hoàn</b> CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC ÁP DỤNG CHUẨN MỰC KẾ TOÁN THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (VAS 17) TẠI VIỆT NAM	32-45
4	<b>Cao Thi Cam Van, Lang Thi Minh Thao</b> NHỮNG NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN KẾ TOÁN TRONG THỜI ĐẠI KỸ THUẬT SỐ CỦA CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0	46-61
5	<b>Hồ Thị Vân Anh, Phạm Tú Anh</b> TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU KẾ TOÁN XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG	62-73
6	<b>Võ Văn Hợp</b> MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHI NGÂN SÁCH TRONG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC LĨNH VỰC KINH TẾ - TÀI CHÍNH TẠI SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG BỐI CẢNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TỰ CHỦ NGÂN SÁCH	74-85
7	<b>Phạm Việt Hùng, Dương Thị Ánh Tiên</b> ẢNH HƯỞNG GIỮA NĂNG LỰC CẠNH TRANH, HIỆU QUẢ VÀ RỦI RO: TRƯỜNG HỢP CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI ĐÔNG NAM Á	86-97
8	<b>Phạm Xuân Giang, Võ Minh Trí</b> CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM CÓ THÀNH PHẦN CHÍNH LÀ TẢO XOẮN SPIRULINA CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	98-107
9	<b>Phạm Xuân Kiên, Quách Nữ Phúc Vương</b> TÁC ĐỘNG CỦA BẢO CHỨNG THƯƠNG HIỆU BỞI NGƯỜI NỔI TIẾNG LÊN THÁI ĐỘ ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU VÀ Ý ĐỊNH MUA SẴM CỦA KHÁCH HÀNG - MỘT NGHIÊN CỨU TRONG NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG NHANH TẠI TP. HCM	108-122
10	<b>Huỳnh Quang Minh</b> CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH CỦA KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ AGRIBANK E-MOBILE BANKING TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	123-138
11	<b>Nguyễn Minh Tuấn, Nguyễn Văn Anh Vũ</b> CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG TRỰC TUYẾN CỦA KHÁCH HÀNG TẠI TIKI.VN	139-148

- 12 **Nguyễn Thành Long, Nguyễn Toàn Thắng** 149-157  
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI CĂN HỘ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐẤT XANH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
- 13 **Phạm Xuân Giang, Nguyễn Thị Phương Thảo** 158-161  
CHÍNH XÁC HÓA MỘT KHÁI NIỆM TRONG NGHIÊN CỨU ĐỊNH LƯỢNG
- 14 **Phạm Xuân Kiên, Nguyễn Trần Quốc Khanh** 162-174  
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ THÀNH CÔNG CỦA DỰ ÁN THUỘC LĨNH VỰC SẢN XUẤT CỦA CÁC DOANH NGHIỆP KHU VỰC MIỀN ĐÔNG NAM BỘ
- 15 **Thái Kim Phụng, Nguyễn An Tế, Trần Thị Thu Hà** 175-189  
HỆ THỐNG HỖ TRỢ ĐÁNH GIÁ VÀ KHUYẾN NGHỊ DỊCH VỤ DU LỊCH DỰA TRÊN KHAI THÁC Ý KIẾN KHÁCH HÀNG TRỰC TUYẾN
- 16 **Nguyễn Tấn Minh** 190-206  
MỐI QUAN HỆ GIỮA HẤP DẪN THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG VÀ HIỆU SUẤT CÔNG VIỆC CỦA NHÂN VIÊN: NGHIÊN CỨU CÁC DOANH NGHIỆP NGÀNH DỊCH VỤ TẠI TP.HCM
- 17 **Đàm Trí Cường** 207-222  
ẢNH HƯỞNG CỦA GIÁ TRỊ CẢM NHẬN, CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ BẦU KHÔNG KHÍ CỦA HÀNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG KHÁCH HÀNG VÀ LÒNG TRUNG THÀNH KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI CHUỖI CỬA HÀNG TIỆN LỢI TẠI TP. HỒ CHÍ MINH
- 18 **Mai Thanh Hùng, Đặng Thu Hương, Hồ Văn Dũng, Phạm Thị Thùy Phương** 223-234  
GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI DOANH NGHIỆP CỦA KHOA THƯƠNG MẠI – DU LỊCH, TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM
- 19 **Lê Thị Kim Hoa, Bùi Thành Khoa** 235-248  
ĐỘNG LỰC NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA GIẢNG VIÊN: GÓC NHÌN LÝ THUYẾT NHU CẦU MỞ RỘNG CỦA MASLOW
- 20 **Nguyễn Quang Vinh** 249-260  
THỰC TRẠNG VÀ XU HƯỚNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA CÁC CƠ SỞ GIÁO DỤC ĐẠI HỌC VIỆT NAM
- 21 **Ha Cong Nguyen, Nguyen Thanh Duong, Nguyen Tien Hoang** 261-274  
FACTORS AFFECTING THE USE OF LOGISTICS SERVICES BY SEAFOOD EXPORTING ENTERPRISES IN HO CHI MINH CITY
- 22 **Nguyễn Thị Cẩm Loan, Trần Thị Lan Nhung** 275-287  
KEY DETERMINANTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE INFLUENCING THE KNOWLEDGE SHARING OF LECTURERS IN ACADEMIC INSTITUTIONS: A STUDY IN THE UNIVERSITY OF FINANCE AND MARKETING (UFM)