

MỤC LỤC

- 1 **Phạm Xuân Giang, Lê Đình Chiến**
CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH NGHĨ VIỆC CỦA CÔNG CHỨC
VIÊN CHỨC NGÀNH VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH BÌNH DƯƠNG 3 - 15
- 2 **Hà Văn Dũng, Đinh Thị Kim Hương**
NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ THAM GIA VÀO THỊ TRƯỜNG
LAO ĐỘNG CỦA PHỤ NỮ SAU KẾT HÔN Ở VIỆT NAM 16 - 22
- 3 **Nguyễn Ngọc Thảo Vy**
THỰC TRẠNG LÃNG PHÍ VÀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ TINH GỌN ĐỀ XUẤT
CHO CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT – CHẾ BIẾN CÂY CÔNG NGHIỆP
TẠI TỈNH KON TUM 23 - 31
- 4 **Đinh Công Thành, Lê Tấn Nghiêm**
NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THUÊ NGOÀI NHÂN SỰ:
NGHIÊN CỨU CÁC DOANH NGHIỆP TẠI TỈNH TRÀ VINH 32 - 43
- 5 **Huỳnh Quang Linh**
PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TÌNH TRẠNG NGHÈO ĐÓI
TẠI TỈNH TRÀ VINH 44 - 54
- 6 **Lê Bảo Hân, Lê Nam Hải**
ĐO LƯỜNG GIÁ TRỊ CẢM NHẬN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI
NHÓM SẢN PHẨM TIÊU DÙNG HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO 55 - 65
- 7 **Bùi Thành Khoa**
NGHIÊN CỨU NHẬN THỨC BẢO VỆ THÔNG TIN RIÊNG TƯ CỦA
NGƯỜI MUA HÀNG TRỰC TUYẾN TẠI TP.HCM 66 - 76
- 8 **Nguyễn Trọng Minh Thái, Nguyễn Ngọc Hiền**
ĐÁNH GIÁ SỰ HÀI LÒNG CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỬ NHÂN
KINH TẾ TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HCM - PHẦN HIỆU
QUẢNG NGÃI 77 - 85
- 9 **Bùi Huy Khôi, Nguyễn Thị Ngân**
NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ ĐÀO TẠO KHOA QUẢN TRỊ KINH
DOANH TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM TRONG BỐI CẢNH
HỘI NHẬP 86 - 92
- 10 **Võ Văn Dứt, Trần Quế Anh, Phạm Bích Ngọc**
ẢNH HƯỞNG CỦA NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP ĐẾN HIỆU QUẢ
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI
VIỆT NAM 93 - 101
- 11 **Nguyễn Phước Hoàng, Nguyễn Minh Hương**
VẬN DỤNG MA TRẬN SWOT VÀ QSPM ĐỂ XÂY DỰNG VÀ LỰA CHỌN
CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY TNHH MTV LÂM NGHIỆP VƯỜN
QUỐC GIA U MINH HẠ TỈNH CÀ MAU ĐẾN 2025 102 - 112

- 12 **Nguyễn Thành Long, Phạm Xuân Giang**
ẢNH HƯỞNG CỦA KHẢ NĂNG ĐÁP ỨNG CHUỖI CUNG ỨNG ĐẾN
NĂNG LỰC CẠNH TRANH DOANH NGHIỆP, NGHIÊN CỨU TRƯỜNG
HỢP TẠI TỈNH BÀ RỊA VŨNG TÀU 113 - 126
- 13 **Bùi Hoàng Ngọc**
KIỂM ĐỊNH ĐƯỜNG CONG KUZNETS VỀ TÁC ĐỘNG CỦA ĐẦU TƯ
TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI ĐẾN LƯỢNG KHÍ THẢI CO₂ TẠI CÁC NƯỚC
ĐÔNG NAM Á 127 - 137
- 14 **Hà Nam Khánh Giao, Vũ Thị Kim Thu**
ẢNH HƯỞNG CỦA MỨC ĐỘ THỎA MÃN TRONG CÔNG VIỆC ĐẾN
LÒNG TRUNG THÀNH CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÁC CÔNG TY TÌM KIẾM
THĂM DÒ KHAI THÁC DẦU KHÍ TẠI VIỆT NAM 130 - 147
- 15 **Nguyễn Minh Tuấn, Huỳnh Phương Quang**
NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC
CỦA NHÂN VIÊN TẠI SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ
CHÍ MINH 148 - 157
- 16 **Trần Việt Thảo, Lê Mai Trang**
CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC TRONG QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM –
HOA KỲ 158 - 165
- 17 **Vũ Thế Hoài, Đặng Công Tráng**
MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIÊN PHÁP LUẬT VỀ QUẢN LÝ HOẠT
ĐỘNG BÁN HÀNG ĐA CẤP Ở VIỆT NAM 166 - 173
- 18 **Phạm Ngô Thùy Ninh**
ĐÁNH GIÁ SAU MỘT NĂM THỰC HIỆN TỰ CHỦ CỦA CÁC TRƯỜNG
ĐẠI HỌC THUỘC BỘ CÔNG THƯƠNG 174 - 184
- 19 **Nguyễn Thị Thúy Hạnh**
MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH VÀ KHẢ NĂNG SINH LỜI
CỦA CÔNG TY XI MĂNG TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT
NAM 185 - 192
- 20 **Lại Cao Mai Phương**
GIÁ TRỊ VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VÀ TĂNG TRƯỞNG
KINH TẾ TẠI ASEAN6 193 - 202
- 21 **Nguyễn Trung Trực**
GIẢI PHÁP HUY ĐỘNG VỐN TRÊN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH QUỐC TẾ 203 - 212
- 22 **Nguyễn Tuấn Kiệt, Trịnh Công Đức**
HIỆU QUẢ CỦA MÔ HÌNH CẠNH ĐỒNG LỚN: BẰNG CHỨNG THỰC
NGHIỆM Ở CẦN THƠ VÀ SÓC TRĂNG 213 - 222