

## MỤC LỤC

- 1 **Nguyễn Thiên Tuế**  
PHÁT TRIỂN CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC ĐÁP ỨNG YÊU CẦU NHÂN LỰC THỜI KỶ CÔNG NGHIỆP 4.0 3-7
- 2 **Trần Thứ Ba, Nguyễn Thị Tố Quyên**  
MÔ HÌNH ĐÁNH GIÁ SỰ PHÙ HỢP CỦA HỆ THỐNG THÔNG TIN KẾ TOÁN ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP 8-18
- 3 **Trần Thứ Ba, Lê Thị Thu Trang**  
GIẢI PHÁP VÀ KỸ THUẬT TRIỂN KHAI ỨNG DỤNG MÔ HÌNH KẾ TOÁN QUẢN TRỊ ABC (ACTIVITY BASED COSTING) CHO NHÓM CÁC DOANH NGHIỆP KHAI THÁC CẢNG CỦA VIỆT NAM 19-32
- 4 **Huỳnh Tấn Dũng, Cồ Thị Thanh Hương**  
ĐỔI MỚI NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY MÔN HỌC KẾ TOÁN TÀI CHÍNH TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT NAM TRONG XU THẾ HỘI NHẬP QUỐC TẾ 33-42
- 5 **Huỳnh Tấn Dũng, Lê Thị Hải Bình, Nguyễn Quốc Nhất**  
ĐỔI MỚI ĐÀO TẠO KẾ TOÁN CỦA CÁC NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI - BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM 43-51
- 6 **Trần Ngọc Hùng**  
TÁC ĐỘNG CỦA NHÂN TỐ QUY MÔ ĐẾN VIỆC VẬN DỤNG KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI VIỆT NAM 52-63
- 7 **Nguyễn Ngọc Hiền**  
MỐI QUAN HỆ GIỮA DANH TIẾNG, TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP, NIỀM TIN VÀ Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA KHÁCH HÀNG TRONG NGÀNH Ô TÔ VIỆT NAM 64-76
- 8 **Bùi Văn Quang, Bùi Văn Danh**  
MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU HEDPERF TRONG ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO - TÌNH HUỐNG NGHIÊN CỨU: TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HỒ CHÍ MINH 77-87

- 9 **Trần Thị Huế Chi**  
CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA TRỰC TUYẾN SẢN PHẨM MAY MẶC CỦA KHÁCH HÀNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH 88-105
- 10 **Nguyễn Nguyên Phương**  
XÁC ĐỊNH VỊ THẾ CẠNH TRANH CỦA MỘT SỐ NHÀ HÀNG TIỆC CƯỚI TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 106-115
- 11 **Bùi Hữu Phước, Ngô Văn Toàn, Vũ Bá Thành**  
CÁC GIÁN ĐOẠN VỀ CẤU TRÚC VÀ CÁC MÔ HÌNH GARCH CỦA BIẾN ĐỘNG TỶ SUẤT SINH LỜI CHỨNG KHOÁN: TRƯỜNG HỢP CỦA VIỆT NAM 116-125
- 12 **Phùng Anh Thư, Nguyễn Vĩnh Khương**  
KHẢ NĂNG VI PHẠM GIẢ ĐỊNH HOẠT ĐỘNG LIÊN TỤC CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM 126-135