

# KẾ THỪA, PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ - THỰC TRẠNG VÀ KHUYẾN NGHỊ

BÙI THỊ HẢO<sup>1</sup>, LÊ THỊ HƯƠNG<sup>1\*</sup>, PHẠM THỊ ÁNH TUYỀN<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Khoa Lý luận Chính trị, Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

<sup>2</sup> Phòng Tài chính – Kế toán, Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

\*Tác giả liên hệ: lethihuong\_llct@iuh.edu.vn

DOIs: <https://doi.org/10.46242/jstih.v69i03.5121>

**Tóm tắt.** Hội nhập, hợp tác quốc tế diễn ra ngày càng sâu rộng, tác động đến tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội. Các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Việt Nam như yêu nước, đoàn kết, nhân ái, cần cù... vừa có điều kiện để phát triển nhưng cũng có nguy cơ bị lãng quên, mai một. Trước thực tế đó, việc kế thừa những yếu tố tích cực của giá trị văn hóa truyền thống để tạo động lực mạnh mẽ cho sự phát triển đất nước trở thành yêu cầu cấp thiết. Bài viết phân tích thực trạng kế thừa và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế, làm rõ thành tựu và hạn chế, trên cơ sở đó khuyến nghị 04 giải pháp nhằm kế thừa, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế hiện nay.

**Từ khóa.** Giá trị văn hóa, văn hóa truyền thống, hội nhập quốc tế.

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Quá trình hội nhập, hợp tác quốc tế làm cho các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội vận động, phát triển ngày càng sâu rộng, mạnh mẽ. Các giá trị văn hóa vừa có cơ hội va chạm với những yếu tố mang tính hiện đại vừa có cơ hội khẳng định sự ưu việt của mình, trong đó có các giá trị văn hóa truyền thống lâu đời của dân tộc Việt Nam như lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, tinh thần đoàn kết, ý thức cộng đồng gắn kết cá nhân - gia đình - làng xã - tổ quốc, lòng nhân ái khoan dung, trọng tình nghĩa, đạo lý, cần cù sáng tạo trong lao động, sự tinh tế trong ứng xử, giản dị trong lối sống (Đảng Cộng sản Việt Nam, 1998). Mặt khác, những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc dù rất sâu sắc nhưng cũng không phải là yếu tố “nhất thành bất biến” mà được bổ sung, phát triển để phù hợp với thực tiễn. Để phát huy hữu hiệu nền văn hóa cộng đồng các dân tộc Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa thế giới, từ đó kiến tạo, hoàn thiện bản sắc văn hóa đậm đà tính dân tộc đòi hỏi các giá trị văn hóa truyền thống phải được nhìn nhận đúng đắn trên cơ sở kế thừa, phát huy, phát triển tạo nên sự phong phú, bền vững.

Bối cảnh hiện nay, bên cạnh mặt tích cực của khoa học kỹ thuật, công nghệ và các nền văn hóa mới cũng có những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến các giá trị truyền thống của dân tộc Việt Nam. Các trào lưu chuộng hàng ngoại, đề cao, tôn sùng văn hóa nước ngoài một cách mù quáng đã tác động đến thuần phong, mỹ tục, nét đẹp lâu đời của văn hóa truyền thống. Một bộ phận không nhỏ dân cư trong xã hội chạy theo, sùng bái đồng tiền, phai nhạt niềm tin, sống không có lý tưởng, không có ý thức gắn kết tình cảm gia đình làng xã. Do đó, để khắc phục những tác động xấu, ảnh hưởng đến văn hóa truyền thống của dân tộc đòi hỏi phải giải quyết linh hoạt, hiệu quả mối quan hệ giữa độc lập, tự chủ và nâng cao chất lượng các giá trị tốt đẹp. Phải tạo nên bề dày văn hóa, để văn hóa truyền thống thực sự trở thành “quyền lực mềm” và là mục tiêu, động lực cho sự phát triển bền vững. Trong một thế giới đa dạng về bản sắc, giá trị văn hóa của từng quốc gia, dân tộc phải thể hiện được vai trò quan trọng phục vụ xây dựng và phát triển đất nước. Quá trình tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại cần chú trọng bảo tồn, kế thừa và phát huy các giá trị truyền thống của dân tộc phù hợp với nền tảng tinh thần của chế độ, và là khởi nguồn cho giao lưu, đổi mới, sáng tạo vì quyền lợi của các thế hệ hiện tại và tương lai Việt Nam.

## 2. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

### 2.1. Bối cảnh quốc tế và trong nước tác động đến việc kế thừa, phát huy giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam

#### 2.1.1. Bối cảnh quốc tế

Cách mạng khoa học hiện đại, kinh tế tri thức và quá trình toàn cầu hóa kết hợp công nghệ thông tin, Internet vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big data) ... đã làm thay đổi tất cả các phương thức vận hành truyền thống trên thế giới và làm mờ ranh giới quốc gia, dân tộc. Cục diện thế giới trở nên đa cực, đa trung tâm, phát triển với nhiều xu hướng khác nhau theo chiều hướng quốc tế hóa, khu vực hóa, thông qua cơ chế vừa hợp tác vừa cạnh tranh trong mọi mặt của đời sống xã hội. Thế giới chuyển động nhanh, tích cực, hiệu quả tạo nên sự phát triển mạnh mẽ. Dưới sự tác động của cách mạng công nghiệp 4.0, sự dịch chuyển kinh tế cũng làm cho các nền văn hóa phát triển phong phú, đa dạng, nhiều màu sắc sinh động. Bên cạnh những mặt tích cực thì lợi dụng xu thế toàn cầu hóa, nhu cầu giao lưu văn hóa, các thế lực đối lập tìm mọi phương thức, thủ đoạn để chống phá bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc. Tình trạng sử dụng không gian mạng để du nhập, cổ xúy cho văn hóa ngoại lai độc hại nhằm thao túng, thôn tính các quốc gia bằng con đường văn hóa trở nên phổ biến. Thế giới sẽ có những biến động to lớn, diễn biến phức tạp là điều mà nhiều quốc gia dự báo. Tình trạng bất bình đẳng trong sáng tạo và thụ hưởng văn hóa cũng góp phần xáo trộn thị trường lao động, gia tăng mức chênh lệch về cơ hội tiếp cận công nghệ và phúc lợi giữa các tầng lớp dân cư trong xã hội làm cho các hiện tượng phi văn hóa phát triển lấn át các giá trị văn hóa truyền thống. Thách thức đặt ra đối với các quốc gia là phải nhận diện kịp thời bối cảnh mới để giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, hòa nhập chứ không “hòa tan”.

#### 2.1.2. Bối cảnh trong nước

Trải qua hàng ngàn năm dựng nước và giữ nước, nhân dân ta đã tạo nên non sông gấm vóc Việt Nam. Đặc biệt, sau 36 đổi mới đất nước cơ đồ, vị thế, uy tín, tiềm lực, sức mạnh của quốc gia dân tộc được nâng cao tạo nên khát vọng phát triển nhanh, bền vững đất nước. Bối cảnh toàn cầu hóa và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đã làm cho sức mạnh kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội phát triển mạnh mẽ, tạo điều kiện thuận lợi để kết nối, giao lưu, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm tươi mới cho văn hóa dân tộc. Tinh thần đoàn kết dân tộc đã đưa Việt Nam phát triển cả về vật chất và tinh thần, chuyển biến từ một nước nghèo nàn, lạc hậu trở thành nước đang phát triển có đời sống vật chất, tinh thần không ngừng được cải thiện. Sự phát triển mạnh mẽ về kinh tế góp phần cho đời sống tinh thần của nhân dân phong phú. Các hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa được thực hiện thường xuyên. Khoảng cách giữa các vùng miền, dân tộc xích lại gần nhau đã tạo được niềm tin của toàn Đảng, toàn dân cùng nỗ lực vì sự phát triển đất nước.

Bên cạnh những ưu thế vượt trội thì mặt trái của kinh tế thị trường đã hình thành tư duy sùng bái vật chất, lối sống thực dụng, ích kỷ, vụ lợi cá nhân, vô cảm, thiên về hưởng thụ, sống gấp... dẫn đến nhiều giá trị văn hóa truyền thống bị phai nhạt, lãng quên. Đại hội XIII của Đảng nhận định: “Đạo đức, lối sống trong gia đình, học đường, xã hội có mặt xuống cấp đáng lo ngại, gây bức xúc cho xã hội... Môi trường văn hóa có những mặt chưa thực sự lành mạnh, trái với thuần phong mỹ tục và truyền thống văn hóa dân tộc” (Đảng Cộng sản Việt Nam. 2021). Để phát huy mặt tích cực, khắc phục hạn chế, yêu cầu đặt ra là thông qua quá trình hội nhập quốc tế làm sâu sắc nội dung hợp tác, thực sự gắn kết bền vững văn hóa giữa các quốc gia, thúc đẩy sự gắn gũi để học hỏi, làm giàu văn hoá. Giữ gìn và phát triển bản sắc dân tộc, tạo điều kiện để người dân được thụ hưởng tốt nhất các giá trị văn hóa của nhân loại trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

### 2.2. Thực trạng kế thừa và phát huy giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế

#### 2.2.1. Khái niệm văn hóa truyền thống và hội nhập quốc tế

##### *Văn hóa truyền thống*

Văn hoá là phạm trù rộng và được hiểu theo hai nghĩa. Theo nghĩa rộng thì văn hoá là trình độ phát triển về tinh thần và vật chất của nhân loại trong mỗi giai đoạn lịch sử nhất định, còn nghĩa hẹp thì văn hoá là những hoạt động tinh thần của một xã hội, gồm có những lĩnh vực: giáo dục, khoa học, văn học, nghệ thuật, đạo đức, bao gồm cả văn hoá vật thể và phi vật thể. (Trọng. 2021). Như vậy, giá trị văn hóa bao hàm toàn bộ văn hóa vật thể và phi vật thể do con người sáng tạo ra, là những tư tưởng bao quát được tin tưởng mạnh mẽ chung cho mọi người về cái gì là đúng sai, là đẹp là xấu, là thiện là ác, là hợp lý và phi lý. (Huy. 2015) Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO) cho rằng: “Văn hóa phản ánh và thể hiện một cách tổng quát sống động mọi mặt của cuộc sống (của mỗi cá nhân và các cộng đồng) đã diễn

ra trong quá khứ, cũng như đang diễn ra trong hiện tại, qua hàng bao thế kỷ, nó đã cấu thành nên một hệ thống các giá trị, truyền thống, thẩm mỹ và lối sống mà dựa trên đó từng dân tộc tự khẳng định bản sắc riêng của mình” (Ủy ban Quốc gia về thập kỷ quốc tế phát triển văn hóa. 1992). Như vậy, giá trị văn hóa truyền thống chính là sự kết tinh tất cả những gì tốt đẹp nhất trong suốt chiều dài lịch sử dân tộc để tạo thành bản sắc riêng, luôn được bổ sung những giá trị mới và truyền lại cho các thế hệ mai sau. Giá trị văn hóa truyền thống có vai trò quan trọng đối với cộng đồng dân tộc, gắn bó mật thiết với hoạt động sống của con người, sự tồn tại và phát triển của xã hội (Son. 2022). Theo đó, thái độ của con người đối với các giá trị văn hóa truyền thống sẽ tác động tích cực đến xây dựng con người mới và nền văn hóa hiện đại cho đất nước.

#### *Hội nhập quốc tế*

Thuật ngữ hội nhập quốc tế (international integration) xuất hiện vào giữa thế kỷ XX ở Châu Âu để chỉ một nước tham gia trở thành bộ phận cấu thành của chính thể thế giới. Văn kiện Đại hội VIII của Đảng (năm 1996) xác nhận “Xây dựng một nền kinh tế mở, hội nhập với khu vực và thế giới” (Đảng Cộng sản Việt Nam. 2008). Như vậy, hội nhập quốc tế là quá trình liên kết, gắn bó giữa các quốc gia, vùng lãnh thổ thông qua việc tham gia các tổ chức, thiết chế, cơ chế, hoạt động hợp tác quốc tế vì mục tiêu phát triển của bản thân mỗi quốc gia, vùng lãnh thổ. (Ban Tuyên giáo Trung ương. 2017).

Sự vận động của xã hội, hội nhập và hợp tác quốc tế có nhiều mục tiêu nhưng điểm mấu chốt là hướng tới giá trị văn hóa, đây là nguồn sức mạnh to lớn giúp con người vượt qua khó khăn, nguy hiểm để hướng tới phát triển bền vững. Ở Việt Nam, để phát triển nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc trong bối cảnh hội nhập quốc tế đòi hỏi phải hiện đại hóa, gắn bó chặt chẽ với các giá trị văn hóa tiến bộ, phong phú của thời đại trên cơ sở giữ vững các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc.

#### 2.2.2 Thành tựu và hạn chế về kế thừa và phát huy giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế

**Thành tựu:** Hội nhập văn hóa là cơ sở để kết nối sự tiến bộ của các quốc gia và là tài sản tinh thần vô giá tạo nên sức mạnh Việt Nam. Đại hội Đảng lần thứ XIII xác định văn hóa là một trong bốn trụ cột để phát triển bền vững đất nước, do đó, giai đoạn hội nhập quốc tế thì việc kế thừa, phát huy giá trị văn hóa truyền thống là yêu cầu cấp thiết và đã gặt hái được nhiều thành quả.

Dưới sự lãnh đạo của Đảng, Việt Nam chủ động tham gia và đóng vai trò tích cực hội nhập, hợp tác văn hóa quốc tế. Việt Nam thông qua các diễn đàn, các tổ chức quốc tế về văn hóa để chủ động lĩnh hội, truyền bá các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc. Những tư tưởng, tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn, đức khiêm tốn, cần cù, cầu thị học hỏi được phát huy, lan tỏa. Hình ảnh về con người, văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam được bạn bè quốc tế khen ngợi. Đây là phương thức xây dựng và phát huy giá trị văn hóa truyền thống quốc gia.

Đối với việc lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống của Việt Nam ở nước ngoài, Đảng và Nhà nước có chủ trương thiết thực như Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 26-3-2004, của Bộ Chính trị khóa IX, “Về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới”; Chỉ thị số 45-CT/TW, ngày 19-5-2015, của Bộ Chính trị “Về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX, “về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới”; Kết luận số 12-KL/TW, ngày 12-8-2021, của Bộ Chính trị, “Về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới”. Điển hình là chương trình Ngày Việt Nam ở nước ngoài được tổ chức tại nhiều nước như Thụy Sĩ, Đan Mạch, Tây Ban Nha, Ấn Độ, Nga, ... thu hút đông đảo kiều bào tham gia. Các hoạt động ngoại giao văn hóa được tổ chức hiệu quả đã phát huy truyền thống văn hóa và góp phần đưa văn hóa Việt Nam đến các nước, tạo hiệu ứng tích cực, thúc đẩy sự phát triển quan hệ song phương, đa phương.

Quan hệ quốc tế ngày càng mạnh mẽ, đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình hợp tác, đa dạng các mối quan hệ đã mở ra nhiều cơ hội để Việt Nam tiếp thu, phát triển giá trị văn hóa dân tộc. Tính đến tháng 9 năm 2023, Việt Nam đã có quan hệ ngoại giao với 193 quốc gia trên thế giới, thiết lập quan hệ đối tác chiến lược và đối tác toàn diện với 30 nước, quan hệ kinh tế với hơn 230 quốc gia và vùng lãnh thổ, ký 15 hiệp định thương mại tự do (FTA) và các FTA thế hệ mới. Việt Nam còn là thành viên tích cực của hơn 70 tổ chức và các diễn đàn đa phương, thực hiện thành công nhiều trọng trách quốc tế với vai trò là Chủ nhà APEC 2017; Chủ tịch ASEAN 2020, ủy viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên Hợp Quốc. (Son. 2022). Đây là cơ sở cho thị trường công nghiệp văn hóa Việt Nam phát triển lên nấc thang mới. Theo số liệu thống kê và đánh giá của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong năm 2018, 12 ngành công nghiệp văn hóa ở Việt Nam đã đóng góp doanh thu khoảng 8.081 tỷ USD, tương đương 3,61% GDP. Trong báo cáo

định kỳ 2016-2019 Công ước về bảo vệ và phát huy sự đa dạng của các biểu đạt văn hóa, các chỉ số HDI (chỉ số phát triển con người) được thăng hạng qua các năm và năm 2018 xếp thứ 116/189 quốc gia. Chỉ số GII (chỉ số đổi mới, sáng tạo toàn cầu) của Việt Nam được cải thiện và xếp thứ 42/131 quốc gia và nền kinh tế, tiếp tục dẫn đầu trong nhóm quốc gia có mức thu nhập trung bình thấp. Mặt khác, thông qua hợp tác, các trao đổi văn hóa cũng không ngừng được hoàn thiện và mở rộng. Tần suất các hoạt động văn hóa diễn ra thường xuyên, nhiều hiệp định văn hóa với các nước và tổ chức quốc tế, về quyền tác giả và quyền liên quan đã được ký kết. Nhiều dự án về hợp tác văn hóa được thực hiện hiệu quả tạo tiền đề phát huy những lợi thế trong bản sắc văn hóa dân tộc, thúc đẩy sự thịnh vượng và tôn trọng sự đa dạng văn hóa phù hợp với xu thế hội nhập văn hóa trên thế giới.

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tạo môi trường phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Nhiều tấm gương sáng trong phong trào thi đua yêu nước, “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đã lan tỏa các giá trị tốt đẹp trong xã hội. Số lượng và chất lượng cá nhân, đơn vị tiên tiến, được công nhận danh hiệu văn hóa ngày càng tăng. Đội ngũ làm công tác văn hóa, văn nghệ có bước phát triển. Theo Báo cáo số 420-BC/BTG TW của Ban Tuyên giáo Trung ương về sơ kết 5 năm thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước thì đến tháng 8/2018, cả nước có 86,8% gia đình được công nhận là gia đình văn hóa, 71,1% làng, bản, ấp, tổ dân phố và 71,2% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa. Bên cạnh đó, các phong trào văn hóa trong nhân dân được tổ chức, thực hiện bài bản góp phần rút ngắn khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa các vùng miền. Các lễ hội, sự kiện văn hóa định kỳ và thường niên đi vào thực chất góp phần giữ vững và phát huy giá trị văn hóa truyền thống cộng đồng các dân tộc Việt Nam và thu hút sự quan tâm của bạn bè, khách quốc tế.

Kế thừa, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống trên cơ sở đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết. Thời gian qua, Việt Nam gia nhập điều ước quốc tế song phương, khu vực và đa phương về hợp tác, phát triển trên lĩnh vực văn hóa đã góp phần mở cửa cho các hoạt động như kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng - an ninh, khoa học công nghệ phát triển. Tham gia Cộng đồng văn hóa - xã hội ASEAN, Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO)... để tiếp cận các nguồn lực, vận dụng các ý tưởng, kinh nghiệm của các tổ chức trên thế giới nhằm phục vụ việc bảo tồn và nâng cao giá trị văn hóa truyền thống dân tộc.

Một bước tiến mạnh mẽ là Việt Nam đã trở thành thành viên của hầu hết các định chế, diễn đàn đa phương then chốt trên mọi tầng nấc trong khu vực và quốc tế. Việt Nam tiếp tục nâng cao vị thế tại các sự kiện có chất lượng, uy tín nhất thế giới về văn hóa, như: Triển lãm EXPO tại: Thượng Hải 2010; Hàn Quốc 2012; Milan 2015; Astana 2017; Dubai 2021... là cơ sở để kế thừa, phát huy giá trị văn hóa dân tộc và tiếp thu tinh hoa trên thế giới. Việc nước ta chủ động, tích cực tham gia các hoạt động giao lưu văn hoá trong khu vực và thế giới mở ra cơ hội hội nhập văn hóa ngày càng sâu rộng.

Như vậy, với mục tiêu xây dựng con người Việt Nam phát triển, hội nhập với những giá trị, chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại (Trọng. 2021), việc kế thừa những giá trị văn hóa truyền thống phải được nuôi dưỡng từ trong nền tảng của văn hóa gia đình, làm nên sự giàu mạnh, hạnh phúc và văn minh. Nhìn lại hơn 36 năm đổi mới cùng với thành tựu trên tất cả lĩnh vực của đời sống xã hội, sự nghiệp kế thừa và phát huy giá trị văn hóa truyền thống đã có nhiều bước tiến to lớn, quan trọng đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của đất nước.

**Hạn chế:** Thách thức lớn nhất đối với văn hóa Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế là vừa tiếp thu những giá trị văn hóa mới, hiện đại vừa phải giữ gìn các giá trị là “hồn cốt dân tộc”, do đó trong quá trình kế thừa, phát huy văn hóa truyền thống còn bộc lộ một số yếu kém, bất cập sau:

*Hoạt động chỉ đạo, quản lý văn hóa của chính quyền các cấp còn chậm trễ trong thể chế hóa quan điểm, chủ trương của Đảng dẫn tới hiệu quả quản lý thiếu đồng bộ, chưa theo kịp với yêu cầu của công cuộc đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế.* Hành lang pháp lý và một số chính sách về văn hóa chưa được thay đổi theo hướng hiện đại, gắn với sinh kế của người dân, nhất là các tộc thiểu số, vùng biên cương tổ quốc. Mặt khác, ngân sách Nhà nước cũng chưa đầu tư đúng mức cho phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Theo Nghị quyết số 40/2021/QH15, ngày 13-11-2021, của Quốc hội “Về việc phân bổ ngân sách Trung ương năm 2022” thì tỷ lệ ngân sách dành cho văn hóa và thông tin chỉ chiếm 0,9% tổng ngân sách được phân bổ nên một số ngành công nghiệp văn hóa thiếu chuyên nghiệp, chưa phát huy được giá trị truyền thống giai đoạn hội nhập.

*Chưa tận dụng tối đa tính hữu ích công nghệ số, không gian mạng để quảng bá nét đẹp văn hóa đáp ứng nhu cầu thụ hưởng văn hóa của người dân trong và ngoài nước. Các kênh ứng dụng trực tuyến (online), khâu kiểm định về nội dung phim ảnh, chương trình nghệ thuật còn hạn chế nên có tình trạng nội dung phim ảnh, chương trình chưa phù hợp với truyền thống văn hóa Việt Nam. Một số chương trình truyền hình thực tế (game show) thiên về giải trí, chưa chú trọng giáo dục giá trị văn hóa truyền thống. Hệ thống thông tin đại chúng chưa đầy đủ, quản lý mạng xã hội còn bất cập. (Đảng Cộng sản Việt Nam. 2021).*

*Một số chuẩn mực xã hội bị biến tướng làm cho làn sóng hội nhập chứa đựng nguy cơ phai nhạt đối với giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc. Thực tiễn cho thấy những giá trị văn hóa chưa thực sự thấm sâu vào đời sống xã hội, đặc biệt, sự tồn tại đan xen giữa tiến bộ - lạc hậu, cái tốt - cái xấu... làm cho môi trường văn hóa có biểu hiện bị “ô nhiễm”. Bên cạnh những tấm gương người tốt, việc tốt thì một bộ phận lợi dụng hoàn cảnh khó khăn như thiên tai, dịch bệnh để vơ vét, chiếm đoạt trực lợi cho bản thân. Tình trạng lợi dụng văn hóa tín ngưỡng, tâm linh để xây đền, chùa, tổ chức lễ hội... nhằm truyền bá mê tín dị đoan khá phổ biến. Thói đạo đức giả, bệnh thành tích, nạn quan liêu, cửa quyền, lối sống cá nhân, ích kỷ, thực dụng, vô cảm với cộng đồng, xã hội vẫn còn tồn tại dẫn tới những khó khăn trong việc giữ gìn, kế thừa và phát huy giá trị văn hóa truyền thống và là rào cản trong quá trình hội nhập quốc tế. (Ban Tuyên giáo Trung ương. 2019).*

*Một số hoạt động văn hóa, nghệ thuật có xu hướng “thương mại hóa”, thiếu tính chọn lọc nên ảnh hưởng không nhỏ đến cảm thụ văn hóa trong xã hội. “Việc giới thiệu, quảng bá văn hóa Việt Nam ra nước ngoài chưa lành mạnh, tiếp nhận tinh hoa văn hóa nhân loại còn có mặt hạn chế”. (Đảng Cộng sản Việt Nam. 2021). Thực tế chưa có giải pháp hữu hiệu để ngăn chặn, đẩy lùi sự xuống cấp về một số mặt văn hóa, đạo đức, lối sống, gây bức xúc xã hội.*

*Chưa đánh giá đúng mức vai trò của trí thức, văn nghệ sĩ dẫn đến tình trạng chưa phát huy tính sáng tạo, thiếu sự huy động tổng hợp nội lực đội ngũ văn nghệ sĩ và tầng lớp trí thức trong quá trình hội nhập văn hóa. Mặt khác, “chất lượng và số lượng đội ngũ cán bộ văn hóa chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển văn hóa trong thời kỳ mới”. (Đảng Cộng sản Việt Nam. 2021).*

Để khắc phục hạn chế, nâng cao khả năng “gan đục khơi trong” trong quá trình hội nhập quốc tế, nhóm tác giả đưa ra một số khuyến nghị mang tính giải pháp.

### **2.3. Một số khuyến nghị nhằm kế thừa, phát huy giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế**

*Thứ nhất, các cấp lãnh đạo, quản lý phải quán triệt tư tưởng kế thừa, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống trong bối cảnh hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng tâm để củng cố các giá trị văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và góp phần xây dựng, phát triển đất nước.*

Bối cảnh hội nhập quốc tế làm cho văn hóa trở thành yếu tố kết nối hòa bình, hợp tác cùng phát triển. Tuy nhiên, trên quy mô toàn cầu, xuất hiện nhiều cách nhìn mới, sinh động và toàn diện hơn về việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Các hiện tượng “xung đột văn hóa”, “xâm lăng văn hóa”, “liên văn hóa”, “đồng nhất văn hóa”... đã phá vỡ giới hạn vốn có và tác động, ảnh hưởng lẫn nhau trên phạm vi toàn cầu. (Tân. 2014). Để bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, chủ trương của Đảng Cộng sản Việt Nam là “Trong quá trình mở rộng hội nhập kinh tế quốc tế và giao lưu văn hóa, cùng với việc tập trung xây dựng những giá trị mới của văn hóa Việt Nam đương đại, cần tiếp tục đẩy mạnh công tác bảo tồn, kế thừa, phát huy các giá trị tốt đẹp của truyền thống văn hóa dân tộc và tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, bắt kịp sự phát triển của thời đại”. (Đảng Cộng sản Việt Nam. 2015). Quan điểm thẳng thắn, hợp lòng dân, cần được các cấp lãnh đạo, quản lý triển khai, tạo hành lang pháp lý thiết thực đi vào thực tiễn cuộc sống. Bên cạnh đó, các cấp lãnh đạo, quản lý hiện thực hóa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn và khoa học thông qua các hoạt động ngoại giao như tổ chức các lễ hội văn hóa Việt Nam, quảng bá các sự kiện văn hóa Việt Nam ở nước ngoài... nhằm tăng cường kết nối sự hiểu biết về văn hóa giữa các nước. Đa dạng hóa, đa phương hóa việc tiếp thu tinh hoa, kinh nghiệm của nhân loại thông qua việc hợp tác giữa các cơ quan văn hóa Việt Nam với các trung tâm văn hóa nước ngoài như: Viện Goethe (Goethe Institute), Trung tâm Văn hóa Pháp, Quỹ văn hóa Nhật Bản (The Japan Foundation) và Quỹ trao đổi phát triển văn hóa (CDEF), Quỹ hỗ trợ Nghệ thuật Hội đồng Anh (British Council)... góp phần thúc đẩy những dự án văn hóa, thử nghiệm nghệ thuật ở mức độ sâu rộng. Các địa phương, đặc biệt là vùng biên giới cần phải thường xuyên quan tâm hoạt động giao lưu văn hóa nhằm giữ gìn an ninh chính trị và rút ngắn khoảng cách việc thụ hưởng giá trị văn hóa giữa các vùng miền. Thực hiện tốt các phong trào “Ngày biên phòng toàn dân”; “Toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc

gia trong tình hình mới”; “Vi sự nghiệp đại đoàn kết toàn dân tộc”. Các lễ hội, sự kiện văn hóa định kỳ phải hướng vào thực chất để tạo sức hút đối với mọi tầng lớp nhân dân, trên cơ sở đó giữ vững và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam. Ngoài ra, cần tăng nguồn lực tài chính cho công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa lên 2% theo Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 và chủ động tìm kiếm, thu hút thêm những nguồn vốn từ xã hội hóa và hợp tác quốc tế. Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện chế độ đãi ngộ cho lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

*Thứ hai, tận dụng tối đa ưu thế của cuộc cách mạng công nghệ để phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc*

Sử dụng hiệu quả các kênh trực tuyến như website, mạng xã hội. Kiểm soát, kiểm duyệt các ấn phẩm, vật phẩm, sách, báo, tạp chí trong nước, quốc tế để có các chương trình, phim ảnh, sản phẩm văn hóa phù hợp với giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam. Tích cực sử dụng công nghệ hiện đại để xây dựng, phát triển các hình thức quảng bá hiện đại, chiến dịch giới thiệu về văn hóa, du lịch Việt Nam.

Tăng cường tổ chức các sự kiện văn hóa mang tầm quốc tế như Triển lãm EXPO, chủ động tham gia và thể hiện vai trò tích cực tại các diễn đàn nổi bật như Tổ chức Giáo dục, Khoa học, Văn hóa Liên Hợp Quốc (UNESCO), Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO), Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC), Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), Hội nghị thượng đỉnh Á - Âu (ASEM), Hội nghị cấp cao Đông Á (EAS), Diễn đàn Hợp tác Đông Á - Mỹ La-tinh (FEALAC), Tổ chức Pháp ngữ, các tổ chức phi chính phủ (NGOs) ... thông qua đó tăng sự hiện diện văn hóa của Việt Nam tại các sự kiện uy tín thế giới. Tập trung quảng bá hình ảnh về con người, văn hóa truyền thống thông qua nhiều hoạt động văn hóa là phương thức xây dựng và phát huy giá trị văn hóa quốc gia, gia tăng “sức mạnh mềm” trên trường quốc tế và trở thành động lực nội sinh mạnh mẽ trong việc thực hiện sự nghiệp phát triển nhanh, bền vững đất nước.

*Thứ ba, nâng cao ý thức bảo vệ và thụ hưởng các giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại phù hợp với thực tiễn của Việt Nam.*

Sự tác động của hội nhập quốc tế tác động vào chuẩn mực xã hội trong các lĩnh vực đạo đức, văn hóa, nhân văn... làm cho những cái xấu, lạc hậu, ích kỉ có nguy cơ bùng phát. Để chấn chỉnh tình trạng này thì người dân cần có đời sống văn hóa phong phú, đa dạng hướng đến phát huy giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc. Tích cực tuyên truyền các tấm gương sáng trong phong trào thi đua yêu nước, toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa mới... từ đó lan tỏa các giá trị tốt đẹp trong đời sống xã hội, củng cố niềm tin của nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng nền văn hóa nói riêng, xây dựng và phát triển đất nước nói chung. Thực tế hiện nay một bộ phận không nhỏ trong nhân dân đặc biệt là tầng lớp thanh niên hình thành lối sống thực dụng, vị kỷ, tâm lý sinh ngoại, không ít người chê bai, có xu hướng quay lưng lại với những giá trị văn hóa truyền thống. Việc sử dụng sản phẩm văn hóa thiếu chọn lọc đặt ra yêu cầu cần tích cực thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước nhằm nâng cao tỉ lệ gia đình, làng, bản, ấp, tổ dân phố, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa. Đấu tranh, phê phán, đẩy lùi cái xấu, cái ác, cái lạc hậu, chống các quan điểm, hành vi sai trái gây hại đến văn hóa, lối sống nhân dân. Cùng với đó chú trọng bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc làm cho người dân tăng thêm tính sáng tạo, tự chủ, tiếp cận tri thức nhân loại để hội nhập sâu rộng vào thế giới.

Nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế để Việt Nam thực sự trở thành điểm đến an toàn, con người Việt Nam nhân ái, thân thiện. Con đường phát huy sức mạnh mềm văn hóa đã được quốc gia Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản, Singapore, Malaysia ... lựa chọn là kinh nghiệm quý gợi mở cho Việt Nam phát triển. Các loại hình du lịch văn hóa cũng góp phần không nhỏ kế thừa và phát huy giá trị văn hóa dân tộc. Hoạt động du lịch, nghỉ dưỡng đầu tư kinh doanh sẽ làm cho du khách quốc tế đến tham quan, hiểu, yêu mến đất nước, văn hóa và con người Việt Nam. Chú trọng thu hút đầu tư nước ngoài, xây dựng các khu du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí có sản phẩm đặc trưng, độc đáo mang đậm bản sắc văn hóa, tạo nên ấn tượng sâu sắc cho du khách thế giới khi đến Việt Nam.

*Thứ tư, huy động tổng hợp nội lực của đội ngũ văn nghệ sĩ và tầng lớp trí thức để giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc trong quá trình hội nhập quốc tế*

Điểm mấu chốt để phát huy sức mạnh của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức là tạo môi trường làm việc khoa học, chăm lo phát triển đời sống. Đặt đội ngũ văn nghệ sĩ, diễn viên, ca sĩ, nghệ nhân... đúng vị trí để lực lượng này sáng tạo nên các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có giá trị, là hồn cốt dân tộc Việt Nam. Bên cạnh đó, cần có cơ chế hợp lý để thu hút nhiều văn nghệ sĩ gốc Việt ở nước ngoài về Việt Nam đầu tư và tham gia

## KẾ THỪA, PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA ...

vào các dự án phát triển văn hóa. Việc đánh giá đúng mức vai trò của trí thức, văn nghệ sĩ còn tạo được hiệu ứng tích cực, thúc đẩy phát triển quan hệ của Việt Nam với các đối tác, các quốc gia trên thế giới. Thực hiện nghiêm túc chủ trương của Đảng là giữ gìn truyền thống văn hóa dân tộc, thúc đẩy gắn kết cộng đồng người Việt Nam trên thế giới hướng về Tổ quốc, các hoạt động văn hóa phải có những đóng góp thiết thực khơi gợi lòng tự hào dân tộc, tình cảm gắn bó với quê hương, phát huy bản sắc văn hóa và truyền thống tốt đẹp của dân tộc và lan tỏa giá trị Việt Nam ra thế giới.

Tăng cường nguồn lực, hỗ trợ kinh phí mời giảng viên, đội ngũ chuyên gia, nhà hoạch định chính sách đến các cơ sở đào tạo, đơn vị nghệ thuật có uy tín giảng dạy. Đào tạo, bồi dưỡng các tài năng và sử dụng tối đa nguồn nhân lực cho bảo vệ, phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Đối với cơ sở đào tạo, căn cứ nội dung yêu cầu công việc phải giao nhiệm vụ cụ thể, khuyến khích áp dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Phát triển ngành “công nghiệp văn hóa”, đổi mới phương thức kiểm duyệt sản phẩm công nghiệp văn hóa trên các lĩnh vực quảng cáo, kiến trúc, phần mềm và các trò chơi giải trí, thủ công mỹ nghệ, thiết kế, điện ảnh, xuất bản, thời trang, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, truyền hình và phát thanh, du lịch văn hóa (Thủ tướng Chính phủ. 2016) để đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và lan tỏa văn hóa Việt Nam trên thế giới.

### 3. KẾT LUẬN

Bối cảnh hội nhập, phát triển nhanh và bền vững đất nước giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045, Việt Nam muốn thành công phải củng cố, phát huy giá trị văn hóa truyền thống dân tộc. Một mặt xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc, mặt khác tích cực mở cửa đón nhận văn minh của nhân loại. Trong quá trình hội nhập, hợp tác, chúng ta đã thu được những kết quả quan trọng, tuy nhiên để phát triển bền vững, Việt Nam cần không ngừng củng cố, hoàn thiện việc kế thừa, phát triển các giá trị văn hóa truyền thống, đưa niềm tự hào của văn hóa Việt Nam đến với bạn bè quốc tế.

Hiện tại, toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế là xu thế không thể cưỡng lại đối với tất cả các quốc gia trên thế giới. Ở Việt Nam, Đảng và Nhà nước ta luôn có chủ trương đúng đắn trong việc chủ động hội nhập nhằm xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc. Để làm chủ quá trình hội nhập về văn hóa cần phát huy sức mạnh nội sinh dân tộc bao gồm các giá trị, chuẩn mực và đặt trong mối quan hệ biện chứng với các yếu tố văn hóa trên thế giới, tạo động lực để phát triển đất nước. Xây dựng, phát triển tạo môi trường thuận lợi để phát huy những giá trị văn hóa truyền thống là yêu cầu quan trọng, mang lại hiệu quả to lớn để thực hiện mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh ở Việt Nam.

*Lời cảm ơn: Nhóm tác giả cảm ơn sự tài trợ của Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh thông qua đề tài: “Thực trạng giáo dục giá trị văn hóa truyền thống cho sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay, mã số: 22/ILLCT 02, thuộc đề tài cấp trường và cơ quan chủ trì là Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.*

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Ban Tuyên giáo Trung ương. (14/10/2017). *Hướng dẫn chi tiết chuyên đề “Hội nhập quốc tế”*. Truy cập ngày 30/7/2023, từ: <https://tuyengiao.vn/tu-lieu/huong-dan-chi-dao/huong-dan-chi-tiet-chuyen-de-hoi-nhap-quoc-te-105840>
- Ban Tuyên giáo Trung ương. (2019). *Báo cáo của Viện Dư luận xã hội về kết quả 5 năm thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW*, Hà Nội.
- Ben Purvis & et al. (3/9/2018). *Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins*. Retrieved 20/7/2023, from [https://www.researchgate.net/publication/327404334\\_Three\\_pillars\\_of\\_sustainability\\_in\\_search\\_of\\_conceptual\\_origins](https://www.researchgate.net/publication/327404334_Three_pillars_of_sustainability_in_search_of_conceptual_origins): Sustainability Science, No 14, pp. 681–695. doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5, 2019.
- Đảng Cộng sản Việt Nam. (2008). *Văn kiện Đại hội Đảng thời kỳ đổi mới và hội nhập*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, tr. 342.
- Đảng Cộng sản Việt Nam. (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội
- Đảng Cộng sản Việt Nam. (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, tập 1, tr.105.
- Đảng Cộng sản Việt Nam. (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, tr. 72.
- Đảng Cộng sản Việt Nam. (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, tập 1, tr. 84-85.

- Đảng Cộng sản Việt Nam. (1998). *Văn kiện Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương khóa VIII*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, tr.56.
- Đảng Cộng sản Việt Nam. (2015). *Văn hóa soi đường cho quốc dân đi* (Văn kiện của Đảng về văn hóa), Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, tr.129 - 130.
- Huy, Đ. (2015). *Các giá trị văn hóa Việt Nam chuyển từ truyền thống đến hiện đại*, Nxb Thông tin và Truyền thông, Hà Nội, tr.91.
- Tần, T.N. (2014). *Phát triển văn hóa trong bối cảnh toàn cầu hóa, một số kinh nghiệm của các nước trên thế giới*, Nxb Lý luận chính trị, Hà Nội, tr.24.
- Thịnh, N.Đ. (2010). *Bảo tồn, làm giàu và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam trong đổi mới và hội nhập*, Nxb Khoa học xã hội, Hà Nội, tr.22.
- Trọng, N.P. (24/11/2021). *Toàn văn phát biểu của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc*. Truy cập 31/7/2023 từ: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/hoat-dong/toan-van-phat-bieu-cua-tong-bi-thu-nguyen-phu-trong-tai-hoi-nghi-van-hoa-toan-quoc.html>
- Son, B.H. (7/1/2022). *Đẩy mạnh triển khai Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam giai đoạn 2022-2026: Hội nhập quốc tế bằng văn hóa nhằm xây dựng sức mạnh tổng hợp quốc gia*. Truy cập 27/7/2023 từ: <http://baovanhoa.com.vn/van-hoa/chien-luoc-phat-trien-van-hoa-viet-nam-%C4%91en-nam-2030/artmid/2255/articleid/49109/day-manh-trien-khai-chien-luoc-van-hoa-doi-ngoai-cua-viet-nam-giai-doan-2022-2026160hoi-nhap-quoc-te-bang-van-hoa-nham-xay-dung-suc-manh-t>
- Son, B.H. (10/8/2022). *Giá trị văn hóa Việt Nam nhìn từ các chiều cạnh giá trị quốc gia, vùng, miền, tộc người*. Truy cập 27/7/2027 từ: [https://www.tapchiconsan.org.vn/media-story/-/asset\\_publisher/V8hhp4dK31Gf/content/gia-tri-van-hoa-viet-nam-nhin-tu-cac-chieu-can-h-gia-tri-quoc-gia-vung-mien-toc-nguoi](https://www.tapchiconsan.org.vn/media-story/-/asset_publisher/V8hhp4dK31Gf/content/gia-tri-van-hoa-viet-nam-nhin-tu-cac-chieu-can-h-gia-tri-quoc-gia-vung-mien-toc-nguoi)
- Son, B.T. (28/8/2022). *Ngoại giao Việt Nam: Tận tụy phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân*. Truy cập ngày 29/7/2023 từ: <https://baochinhphu.vn/ngoai-giao-viet-nam-tan-tuy-phung-su-to-quoc-phuc-vu-nhan-dan-102220828084246356.htm>
- Thủ tướng Chính phủ. (8/9/2016). *Quyết định số 1755/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*. Truy cập ngày 16/7/2023: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=186367>
- Thủ tướng chính phủ. (2018). *Chính phủ ban hành Nghị định số 126/2018/NĐ-CP, ngày 20/9/2018, về lập và hoạt động cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam; Thủ tướng chính phủ ban hành Quyết định số 210/QĐ-TTg, ngày 08/2/2015, phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030*, Hà Nội.
- Thêm, T.N. (2016). *Hệ giá trị Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại và con đường tới tương lai*, Nxb Văn hóa - Văn nghệ, thành phố Hồ Chí Minh, tr.39.
- Tuyên, P. M. (2012). *Định hướng giá trị con người Việt Nam thời kỳ đổi mới và hội nhập*, Nxb Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, tr. 50-51.
- Ủy ban Quốc gia về thập kỷ quốc tế phát triển văn hóa. (1992). *Thập kỷ thế giới phát triển văn hóa*, Bộ Văn hóa, Bộ Văn hóa - Thông tin, Hà Nội, tr. 23.



**INHERITING, PROMOTING VIETNAMESE TRADITIONAL CULTURAL VALUES  
IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION - CURRENT SITUATION  
AND RECOMMENDATIONS**

BÙI THỊ HẢO<sup>1</sup>, LÊ THỊ HƯƠNG<sup>1\*</sup>, PHẠM THỊ ÁNH TUYỀN<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Faculty of Political Theories – Industrial University of Ho Chi Minh City*

<sup>2</sup>*Office of Finance and Accounting – Industrial University of Ho Chi Minh City*

*\*Corresponding author: lethihuong\_llct@iuh.edu.vn*

**Abstract.** International integration and cooperation take place more and more deeply, affecting all fields of social life. The traditional cultural values of the Vietnamese people such as patriotism, solidarity, compassion, industriousness ... There are conditions for development but also the risk of being forgotten and lost. Facing that fact, inheriting the positive elements of traditional cultural values to create a strong motivation for the development of the country becomes an urgent requirement. The article analyzes the situation of inheritance and promotion of Vietnamese traditional cultural values in the context of international integration, clarifies achievements and limitations, on the basis of which recommends 04 solutions to inherit and promote the fine traditional cultural values of the Vietnamese people in the context of current international integration.

**Keywords.** Cultural values, traditional culture, international integration.

*Ngày nhận bài: 17/08/2023*

*Ngày chấp nhận đăng: 21/11/2023*